

FORMATO N° 1
Continuidad del servicio de Agua Potable
(Al 30 de junio del Año 2015)
Localidad Ayacucho

Nº	Sector de Distribución	Horas de Abastecimiento	Delimitación Geográfica
1	R. Acuchimay	24.00 Hr/día	Quicapata, Libertadores 1000 m3, Libertadores 2000 m3, Miraflores
2	R. Alto Peru	3 Hr/día	Rio Seco, Picota, Pueblo Libre
3	R. Libertadores 1000 m3	24 Hr/día	San José, Rio Seco, Pueblo Libre, Libertadores 2000 m3, Acuchimay
4	R. Libertadores 2000 m3	19.18 Hr/día	Picota, Acuchimay, Libertadores 1000 m3
5	R. Miraflores	24 Hr/día	Nueva Esperanza, Vista Alegre, Quicapata, Acuchimay
6	R. La Picota	8.33 Hr/día	Libertadores 2000 m3, Alto Perú, Pueblo Libre
7	R. Pueblo Libre	3.00 Hr/día	Alto Perú, Picota, Libertadores 2000 m3, Libertadores 1000 m3, Rio Seco
8	R. Quicapata	24 Hr/día	Vista Alegre, Acuchimay, Miraflores
9	R. Rio Seco	3 Hr/día	Alto Perú, Pueblo Libre, Libertadores 1000 m3
10	R. San José	24 Hr/día	Libertadores 1000 m3
11	R. Vista Alegre	10 Hr/día	Quicapata
12	R. Nueva Esperanza	11.55 Hr/día	Miraflores

FORMATO N° 2
Niveles de Presión en Redes de Agua Potable
(Al 30 de junio del Año 2015)
Localidad Ayacucho



Nº	Sector de Distribución	Nivel de Presión (m.c.a.)	Calificación	Delimitación Geografica
	R. Acuchimay	26.01	Buena	Quicapata, Libertadores 1000 m3, Libertadores 2000 m3, Miraflores
	R. Alto Peru	35.06	Buena	Rio Seco, Picota, Pueblo Libre
	R. Libertadores 1000 m3	21.16	Buena	San José, Rio Seco, Pueblo Libre, Libertadores 2000 m3, Acuchimay
	R. Libertadores 2000 m3	20.58	Buena	Picota, Acuchimay, Libertadores 1000 m3
	R. Miraflores	24.61	Buena	Nueva Esperanza, Vista Alegre, Quicapata, Acuchimay
	R. La Picota	23.37	Buena	Libertadores 2000 m3, Alto Perú, Pueblo Libre
	R. Pueblo Libre	27.02	Buena	Alto Peru, Picota, Libertadores 2000 m3, Libertadores 1000 m3, Rio Seco
	R. Quicapata	22.47	Buena	Vista Alegre, Acuchimay, Miraflores
	R. Rio Seco	28.87	Buena	Alto Perú, Pueblo Libre, Libertadores 1000 m3
	R. San José	26.6	Buena	Libertadores 1000 m3
	R. Vista Alegre	23.77	Buena	Quicapata
	R. Nueva Esperanza	31.51	Buena	Miraflores



[Handwritten signature]

Formato N° 3

Tratamiento de Aguas Servidas

Al 31 de Diciembre del
2015

Localidad	Porcentaje de tratamiento	Nivel de Tratamiento (Según Norma)
Ayacucho	100,00%	DBO5 = 87,13%
		DBO Afluente = 347 mg/L.
		DBO Efluente = 45 mg/L.
		Coliformes Termotolerantes = 99,9994%
		Coliformes termotolerantes Afluente = $8,38 \times 10^8$ NMP/100ml
		Coliformes termotolerantes Efluente = $9,93 \times 10^3$ NMP/100ml



SERVICIO DE AGUA POTABLE Y
SANTARILLADO DE AYACUCHO S.A.
SEDA AYACUCHO

ECINDO HUINCHO RODRIGUEZ
ESPECIALISTA PTAR

Formato N° 04
Costo de Servicios de Saneamiento
(Al 31 de Diciembre del 2015)

Localidad	Tarifa Promedio de Agua Potable (S/. / m3)	Costo Promedio de Agua Potable (S/. / m3)	Tarifa Promedio de Alcantarillado (S/. / m3)	Costo Promedio de Alcantarillado (S/. / m3)
Huamanga	0,74	0,73	0,61	0,60
Huanta	0,62	0,59	0,51	0,49
TOTAL	0,73	0,72	0,59	0,58




 SERVICIO DE AGUA POTABLE Y
 ALCANTARILLADO DE AYACUCHO S.A.
SEDA AYACUCHO

 Econ. NILO W. FLORES VIVANCO
 JEFE DE LA OF. DE DESARROLLO INSTITUCIONAL

FORMATO N° 05

PRODUCCION DE AGUA POTABLE AL 31 DE DICIEMBRE DEL 2015

LOCALIDAD	TIPO DE PLANTA [1]	CAPACIDAD [lps o m3/s]	ANTIGÜEDAD [AÑOS]
AYACUCHO	CEPIS	360	42
AYACUCHO	AUTOLAVABLE	180	31

[1] AGUA SUPERFICIAL



FORMATO N° 06

RESERVORIO DE AGUA POTABLE AL 31 DE DICIEMBRE DEL 2015

LOCALIDAD	CAPACIDAD [M3]	ESTADO DE CONSERVACION [2]	UBICACIÓN
AYACUCHO	1500	REGULAR	QUICAPATA N° 1
AYACUCHO	3000	BUENO	QUICAPATA N° 2
AYACUCHO	2500	MALO	ACUCHIMAY
AYACUCHO	1000	REGULAR	LIBERTADORES N° 1
AYACUCHO	2000	REGULAR	LIBERTADORES N° 2
AYACUCHO	1500	REGULAR	MIRAFLORES
AYACUCHO	100	REGULAR	PUEBLO LIBRE
AYACUCHO	200	REGULAR	ALTO PERU
AYACUCHO	200	REGULAR	PICOTA
AYACUCHO	200	REGULAR	VISTA ALEGRE
AYACUCHO	200	REGULAR	RIO SECO
AYACUCHO	500	BUENO	SAN JOAQUIN
AYACUCHO	300	BUENO	NUEVA ESPERANZA


**SERVICIO DE AGUA POTABLE Y
ALCANTARILLADO DE AYACUCHO S.A.
SEDA AYACUCHO**

ING. WILSON LAZARO SACSA
 CIP N° 152018
 JEFE DE DEPARTAMENTO DE PRODUCCION



FOTMATO N° 07

ESTACION DE BOMBEO DE AGUA POTABLE AL 31 DE DICIEMBRE DEL 2015

LOCALIDAD/ ESTACION DE BOMBEO	CAPACIDAD DE BOMBEO [LPS]	ESTACION DE CONSERVACION [3]	PROPORCION DE AGUA BOMBEADA[%]	UBICACIÓN
ENACE - QUICAPATA	17	REGULAR	6.08	PLANTA QUICAPATA
RIO SECO	18	REGULAR	4.0	LIBERTADORES
PUEBLO LIBRE	10	REGULAR	10.0	LIBERTADORES
PUEBLO LIBRE ALTA	15	REGULAR	5.36	LIBERTADORES
PICOTA	20	REGULAR	4.0	PICOTA
NUEVA ESPERANZA	60	BUENO	19.2	MIRAFLORES



FOTMATO N° 08

ESTACION DE BOMBEO DE AGUAS RESIDUALES AL 31 DE DICIEMBRE DEL 2015

LOCALIDAD/ ESTACION DE BOMBEO	CAPACIDAD DE BOMBEO [LPS]	ESTACION DE CONSERVACION [3]	PROPORCION DE AGUA BOMBEADA[%]	UBICACIÓN
AYACUCHO	20	REGULAR	0.40	SANTA ELENA

% CON RESPECTO AGUAS RESIDUALES QUE INGRESA A LA PTAR TOTORA



SEDA AYACUCHO S.A.

Formato N° 9

Conexiones de Agua Potable

(Al 31 de Diciembre del 2015)

Localidad : Ayacucho

Categoría	Conex.Totales (Nº)	Unidades de Uso (Nº)	Distrib. (%)	Conex.No Fact. (Nº)	Unidades de Uso No Fact. (Nº)	Distrib. (%)
Social	104	104	0.22%	17	35	0.63%
Domestico	41,376	41,668	87.38%	2,402	2,661	89.19%
Comercial	5,527	6,658	11.67%	232	285	8.61%
Industrial	95	95	0.20%	20	28	0.74%
Estatat	251	251	0.53%	22	36	0.82%

SEDA AYACUCHO S.A.

Formato N° 10

Conexiones de Alcantarillado

(Al 31 de Diciembre del 2015)

Localidad : Ayacucho

Categoría	Conex.Totales (Nº)	Distrib. (%)	Conex.No Fact. (Nº)	Distrib. (%)
Social	61	0.14%	6	0.28%
Domestico	37,663	86.82%	1,886	87.27%
Comercial	5,329	12.28%	228	10.55%
Industrial	87	0.20%	16	0.74%
Estatat	239	0.55%	25	1.16%



SEDA AYACUCHO S.A.

Formato N° 11
Micromedición
Al 31 de Diciembre de
2015

Localidad	Medidores Instalados	Medidores Operativos	Nivel de Micromedición (%)
Huamanga	41,067	37,311	70.33%

SEDA AYACUCHO S.A.

Formato N° 12
Promedio de Consumo y Facturación
Al 31 de Diciembre del 2015



Localidad : Ayacucho

Categoría	RANGO I		RANGO II	
	Promedio Consumo (M3/mes)	Promedio Facturado (S/. / mes)	Promedio Consumo (M3/mes)	Promedio Facturado (S/. / mes)
SOCIAL	101.71	72.20		
DOMESTICO	8.78	10.47	6.06	7.84
COMERCIAL	34.84	89.69		
INDUSTRIAL	95.52	338.23		
ESTATAL	396.90	935.58		



SEDA AYACUCHO S.A.

Formato No. 13
Reclamos en Primera Instancia
Al 31 de Diciembre del 2015

TIPO DE RECLAMOS	Recibidos	No.	Atendidos	No.	Días Promedio de Atención
RECLAMO POR FALTA DE AGUA POTABLE	13		13		10.65
FUGAS EXTERNAS DE AGUA	2		2		1.50
ERROR DE FACTURACION	20		20		18.50
ERROR DE MEDICION	15		15		23.20
REBAJA DE TARIFA POR FALTA DE DESAGUE	275		275		16.35
VERIFICACION DE MEDIDOR	614		614		25.20
TARIFAS INCORRECTAS	488		488		15.00
ERROR EN TOMA DE LECTURA	85		85		14.65
CODIGOS DUPLICADOS	3		3		15.50
EXCESOS DE CONSUMOS	2,628		2,628		17.50
EMISION DE FACTURACION INMUEBLE DESHABITADO	25		25		19.38
EMISION DE FACTURACION CON SERV. CORTADO	57		57		18.43
FACTURACION EN PREDIO SIN SERVICIO	45		45		11.76
RECLAMO DE RECONSIDERACION DE DEUDA	1		1		30.00
RECLAMO POR LETRAS QUE NO CORRESPONDEN	2		2		29.20
RECLAMO POR DOBLE COBRO DE CORTE	13		13		17.25
RECLAMO POR CORTE Y REAPERTURA	356		356		17.35
RECLAMOS OTROS	19		19		24.50
FACTURACION SIN SERVICIO	8		8		13.55
CONTRASTACION DE MEDIDOR	5		5		15.60
ASIGNACION DE CONSUMO	786		786		18.45
INTERES Y MORAS	2		2		15.00
TARIFA POR CONSTRUCCION	103		103		15.60
UNIDAD DE USO	101		101		12.50
CONSUMO ATIPICO	62		62		25.20
Total	5,728		5,728		18%



SEDA AYACUCHO S.A.

Formato No. 14

Reclamos en Segunda Instancia
Al 31 de Diciembre del 2015

Tipo de Reclamo	Presentados No.	Atendidos a Favor No.	Días Promedio de Atención
REBAJA DE TARIFA POR FALTA DE DESAGUE	2	1	60.5
VERIFICACION DE MEDIDOR	25	13	50.4
TARIFAS INCORRECTAS	15	9	72
ERROR EN TOMA DE LECTURA	2	2	65.4
EXCESOS DE CONSUMOS	141	110	60.5
EMISION DE FACTURACION CON SERV. CORTADO	5	4	70.5
RECLAMO POR DOBLE COBRO DE CORTE	1	1	71.5
RECLAMO POR CORTE Y REAPERTURA	25	23	71.5
ASIGNACION DE CONSUMO	19	15	72.3
TARIFA POR CONSTRUCCION	2	1	78.3
UNIDAD DE USO	1	0	50
Total	238	179	66%



FORMATO Nº 15

PERSONAL

(AL 31 DE DICIEMBRE DEL 2015)

LOCALIDAD: SEDA AYACUCHO S.A.

CATEGORÍA	Nº
GERENCIA GENERAL	1
GERENTES DE LINEA O APOYO	5
JEFES DE ÁREA / DIVISIÓN	19
PROFESIONALES	16
TÉCNICOS	50
AUXILIARES	88
TOTAL	179



Handwritten signature and circular stamp of the Director General of SEDA Ayacucho S.A. The stamp contains the text "DIRECCIÓN GENERAL", "SEDA", and "AYACUCHO".

Formato N° 16
Personal Directivo
(Al 31 de diciembre del 2015)

Nombres y Apellidos	Miembro (4)	Representante (5)	Tiempo en el Cargo
No Designado	Presidente del Directorio	Municipalidad Provincial de Huamanga	0
No Designado	Miembro del Directorio	Municipalidad Provincial de Huamanga	0
No Designado	Miembro del Directorio	Gobierno Regional de Ayacucho	0
No Designado	Miembro del Directorio	Colegios Profesionales	0
No Designado	Miembro del Directorio	Ministerio de Vivienda, Construcción y Saneamiento	0

(4): Junta de Accionistas o Directorio

(5): Municipio, Region, Colegio Profesional, Ministerio de vivienda, Construcción y Saneamiento





SEDA AYACUCHO

FORMATO N° 17

DISTRIBUCIÓN DE COSTOS Y/O GASTOS POR NATURALEZA

Al 31 de Diciembre del 2015

COSTOS	COSTO OPERATIVOS	GASTOS DE ADMINISTRACIÓN	GASTOS DE VENTAS	TOTAL	%
Suministros	848,336	479,509	188,925	1,516,770	9.26%
Cargas de Personal	3,166,723	4,232,524	987,669	8,386,916	51.20%
Servicios Prestados por Terceros	543,427	981,112	66,725	1,591,264	9.71%
Tributos	62,099	300,140	155,393	517,632	3.16%
Cargas Diversas de Gestión	28,681	106,651	7,691	143,023	0.87%
Provisiones del Ejercicio	2,430,785	1,721,994	71,469	4,224,248	25.79%
TOTAL GENERAL	7,080,051	7,821,931	1,477,870	16,379,852	100.00%



**SEDA AYACUCHO****ESTADO DE SITUACIÓN FINANCIERA****FORMATO N° 18**

RUBROS	Al 31/12/2014	Al 31/12/2015
ACTIVO		
ACTIVO CORRIENTE		
Caja y Bancos	11,127,056	7,741,280
Cuentas por Cobrar Comerciales	2,119,410	2,533,398
Menos: Provisión de Cobranza Dudosa	(303,615)	(329,156)
Otras cuentas por Cobrar	1,710,244	1,603,344
Menos: Provisión de Cobranza Dudosa	0	0
Existencias	715,951	969,022
Gastos Pagados por Anticipado	22,373	21,085
TOTAL ACTIVO CORRIENTE	15,391,419	12,538,973
ACTIVO NO CORRIENTE		
Cuentas por cobrar a Largo Plazo		
Inmuebles, Maquinarias y Equipos	106,784,006	108,697,489
Menos: Depreciación Acumulada	(36,744,719)	(39,630,344)
Activos Intangibles	416,011	416,011
Menos: Amortización acumulada de Intangibles	(95,393)	(131,620)
Impuesto a la renta y participación diferido Activo		
Otros Activos	781,723	3,883,640
TOTAL ACTIVO NO CORRIENTE	71,141,628	73,235,176
TOTAL ACTIVO	86,533,047	85,774,149
PASIVO Y PATRIMONIO		
PASIVO CORRIENTE		
Obligaciones Financieras		137
Cuentas por Pagar Comerciales	355,612	701,476
Otras Cuentas por Pagar	7,315,984	26,501,488
Parte Cte. De la Deuda a Largo Plazo	625,156	632,626
TOTAL PASIVO CORRIENTE	8,296,752	27,835,727
Deudas a Largo Plazo	26,524,683	7,956,177
Ingresos Diferidos Netos	19,718,132	19,618,242
TOTAL PASIVO NO CORRIENTE	46,242,815	27,574,419
TOTAL PASIVO	54,539,567	55,410,146
PATRIMONIO		
Capital	6,585,912	6,585,912
Capital Adicional	31,536,798	31,536,798
Resultados no Realizables	18,062,443	18,062,443
Resultados del Periodo	(1,783,850)	(1,286,256)
Resultados Acumulados	(22,407,823)	(24,534,894)
TOTAL PATRIMONIO	31,993,480	30,364,003
TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO	86,533,047	85,774,149



**SEDA AYACUCHO****ESTADO DE RESULTADOS INTEGRALES****FORMATO N° 19**

RUBROS	Al 31/12/2014	Al 31/12/2015
VENTAS NETAS		
A Terceros	14,289,614	15,681,812
A Empresas Vinculadas		
Otras Ingresos Operacionales		
A Terceros		
A Empresas Vinculadas		
TOTAL INGRESOS BRUTOS	14,289,614	15,681,812
Costo de Ventas	(8,107,897)	(7,080,051)
A Terceros		
A Empresas Vinculadas		
UTILIDAD BRUTA	6,181,717	8,601,761
Gastos de Administración	(2,944,738)	(7,833,527)
Gastos de Ventas	(5,014,583)	(1,477,870)
UTILIDAD OPERATIVA	(1,777,604)	(709,636)
Otros Ingresos (Gastos)		
Ingresos Financieros	1,009,295	763,598
Gastos Financieros	(1,362,932)	(1,660,304)
Otros Ingresos	347,391	320,086
Otros Gastos		
Resultados por Exposición a la Inflación		
RESULTADOS ANTES DE PARTICIPACIÓN Y DEL IMPUESTO A LA RENTA	(1,783,850)	(1,286,256)
Participaciones y Deducciones		
Impuesto a la Renta		
RESULTADOS ANTES DE PARTICIPACIONES EXTRAORDINARIAS	(1,783,850)	(1,286,256)
Ingresos Extraordinarios		
Gastos Extraordinarios		
UTILIDAD (PÉRDIDA) DEL EJERCICIO	(1,783,850)	(1,286,256)



METAS DE GESTION DEL PMO 2015-2020

(Al 31 de diciembre del 2015)

N°	INDICADORES	Localidad	Año Base	Conexiones Activas	Metas 2015	Valor Obtenido Diciembre	Diferencia	ICI
1	Incremento Anual de Nuevos Medidores (N°) (Instalacion por primera vez)	Ayacucho	0		0	937	937	100,00
		Huanta	0		0	324	324	100,00
		EPSASA	0		0	1261	1261	100,00
2	Renovacion Anual de Medidores (N°)	Ayacucho	0		0	1288	1288	100,00
		Huanta	0		0	282	282	100,00
		EPSASA	0		0	1570	1570	100,00
3	Agua No Facturada (%)	Ayacucho	0		0	36,74	36,74	100,00
		Huanta	0		0	32,28	32,28	100,00
		EPSASA	0		0	36,23	36,23	100,00
4	Actualizacion del Catastro de Tecnico (%)	Ayacucho	0		0	0	0	0,00
		Huanta	0		0	0	0	0,00
		EPSASA	0		0	0	0	0,00
5	Actualizacion del Catastro de Comercial (%)	Ayacucho	0		0	0	0	0,00
		Huanta	0		0	0	0	0,00
		EPSASA	0		0	0	0	0,00
6	Continuidad Promedio de Agua Potable (horas/dia)	Ayacucho	0	44.458	0	21,69	21,69	100,00
		Huanta	0	7.724	0	15,28	15,28	100,00
		EPSASA	0	52.182	0	20,74	20,74	100,00
7	Relacion de Trabajo (%)	Ayacucho	0		0	85	85	100,00
		Huanta	0		0	89	89	100,00
		EPSASA	0		0	86	86	100,00

ICG

100,00

NOTA: Se aprueba el Estudio Tarifario el 01 de Noviembre, para aplicar recién en el mes de diciembre 2015



SERVICIO DE AGUA POTABLE Y
ALCANTARILLADO DE AYACUCHO S.A.
SEDA AYACUCHO

.....
Econ. NILO V. RINCOJOSA VIVANCO
JEFE DE LA OF. DE DESARROLLO INSTITUCIONAL



FORMATO Nº 21
PROYECTOS DEL PMO
Formato de Rendición de Cuentas (31/12/2015)

Item	Nombre del proyecto	Tipo	Proyectado			Proyectado			Fuente de Financiamiento
			Meta Fisica		Costo de Inversion	Meta Fisica		Costo de Inversion	
			Unidad	Cantidad		Unidad	Cantidad		
1	Implementación del Sistema de Agua Potable, Sistema de Alcantarillado y Tratamiento de Aguas Residuales de las Localidades de Huasca hura, Molle pata y Anexos: Terminación de la planta de Agua Potable - Cabra pata	Agua Potable	Unid	1	2.900.494,00	Unid	0,6	1.836.522,15	Ministerio de Vivienda, Construcccion y Saneamiento
2	Implementación del Sistema de Agua Potable, Sistema de Alcantarillado y Tratamiento de Aguas Residuales de las Localidades de Huasca hura, Molle pata y Anexos: Linea de conduccion LC-01 - Cabrapata	Agua Potable	Global	1	136.811,00	Global	1	127.862,37	Recursos Propios
3	Mejoramiento del Servicio de Abastecimiento de agua potable mediante la instalacion de Macromedidores y medidores domiciliarios en la ciudad de Ayacucho: Instalacion de Micromedidores	Agua Potable	Unid	1	2.137.105,00	Unid			Recursos Propios
4	Mejoramiento del Sistema de Agua Potable a traves de instalacion de Estaciones reductoras de presion y sectorizacion de redes de las principales Avenidas y jirones de la Ciudad de Huanta, provincia de Huanta, departamento de Ayacucho: Instalacion de 02 estaciones reductoras de presion	Agua Potable	Unid	1	9.850,00	Unid			Recursos Propios
5	Mejoramiento y creacion del sistema de agua potable y alcantarillado de la Av. Nueva Generacion del distrito de Carmen Alto, Provincia de Huamanga, departamento de Ayacucho: Red de agua potable y red de alcantarillado	Agua Potable y Alcantarillado	M	777,7	344.820,00	M	777,7	320.889,07	Recursos Propios
6	Mejoramiento y Ampliacion de la Planta de Tratamiento de Aguas Residuales Totor de la ciudad de Ayacucho: Mejoramiento y Ampliacion de la PTAR	Estudio	Unid	1	345.000,00	Unid			Recursos Propios
7	Mejoramiento y Ampliacion de la Planta de tratamiento de agua potable Quicapata de la Ciudad de Ayacucho: Mejoramiento y Ampliacion de la PTAP	Estudio	Unid	1	750.000,00	Unid			Recursos Propios
8	Mejoramiento y Ampliacion de la Planta de Tratamiento de Agua Potable Matara de la ciudad de Huanta: Mejoramiento y Ampliacion de la PTAP	Estudio	Unid	1	150.000,00	Unid			Recursos Propios
9	Mejoramiento del acceso e Infraestructura canal de suministro del canal Cachi, tramo Tunel Ichocruz chiara-Campanayoc: Mejoramiento de conduccion de agua cruda	Estudio	Unid	1	43.628,00	Unid			Recursos Propios
10	Actualizacion de expediente tecnico "Mejoramiento de la Línea de Conducción de Agua Potable de Reservorio Acuchimay a Jirón Quinua" – SNIP 181541	Estudio	Unid	1	21.750,00	Unid	1	21.750,00	Recursos Propios
11	Actualizacion de expediente tecnico "Mejoramiento de la Línea de Conducción de Agua Potable de Reservorio Acuchimay a Reservorio Libertadores I" – SNIP 181541	Estudio	Unid	1	56.900,00	Unid	1	56.900,00	Recursos Propios



SERVICIO DE AGUA POTABLE Y
 ALCAANTARILLADO DE AYACUCHO S.A.
 R.M. PERITO RODRIGUEZ AYALA
 JEFES DE SECTOR Y PROYECTOS



SEDA AYACUCHO

Renovándose para servir mejor

Of. Imagen y Ed. Sanitaria

PLAN DE COMUNICACIONES ANUAL 2016

Problema a solucionar : Fortalecer la imagen del Servicio de Agua Potable y Alcantarillado de Ayacucho S.A. SEDA AYACUCHO

Objetivo Estratégico : Fortalecer lineamientos de política institucional de Imagen y Educación Sanitaria de la entidad

Responsable : Sra. Felicitas Sulca Eñego
Periodista Federada – Reg- N°

1.- Concepto de Comunicación

La Comunicación existe desde que el hombre está en la Tierra. La facultad de comunicar es innata en el ser humano y éste se ha preocupado de mejorarla y perfeccionarla a través de los tiempos, ya que es algo enriquecedor y necesario para la superación intelectual humana.

La Comunicación, entendida de la forma más general, **es la transmisión o puesta en marcha común de un mensaje**. En el proceso entrarían en juego dos actores básicos, **el emisor y el receptor**. El emisor emite o difunde un mensaje a través de un canal que es recibido por el receptor, quien lo interpreta, analiza y saca sus propias conclusiones, teniendo la posibilidad de responder. Es decir, el mensaje se “alimenta” con las aportaciones del receptor, y ahí es donde está la verdadera esencia del proceso de la Comunicación, en la Retroalimentación.

Sin duda, todas las aportaciones que han realizado diferentes pensadores a través de los tiempos coinciden en que los beneficios de la Comunicación son muy numerosos y mejoran todos los aspectos de la vida, tanto los personales como los profesionales. La Comunicación es vital para el éxito de cualquier empeño y brinda al individuo una mayor libertad. Ronald Hubbard escribió: **“Un hombre está tan vivo como pueda comunicar”**.

2.- La Comunicación Interna y externa

Para la gestión de los distintos tipos de comunicación que se hacen necesarios en cualquier empresa moderna –comunicación interna y comunicación externa– las empresas “excelentes” e innovadoras se dotan de un departamento específico denominado Departamento de Comunicación o Gestión de Información o de una Dirección de Comunicación o de un Gabinete de Imagen, de Relaciones Públicas o de Prensa, o como el caso específico del SEDA AYACUCHO: Oficina de Imagen y Educación Sanitaria.

Ahora bien, no debemos olvidar que la comunicación no es sólo función de un departamento u oficina, sino que debe ser asumido por cada jefe y su equipo. Por lo que la existencia de estos departamentos u oficinas puede ser tanto, **un reflejo de la importancia concedida a la comunicación como un indicador del déficit que se producen en otras partes del sistema**.

SERVICIO DE AGUA POTABLE Y
ALCANTARILLADO DE AYACUCHO S.A.
SEDA AYACUCHO

FELICITAS SULCA EÑEGO
JEFE OFIC. IMAGEN Y EDUC. SANITARIA

3.- Justificación

Las empresas de saneamiento como SEDA AYACUCHO deben establecer una relación muy estrecha con sus clientes internos y externos. Esta relación tiene como herramienta principal la actividad de Comunicación, ya que a través de ésta la entidad divulga externamente todas sus inversiones, obras, rehabilitaciones, servicios, ocurrencias etc., y actúa internamente buscando la motivación, educación y comportamiento por parte de sus trabajadores.

La comunidad debe tener conciencia de su participación como elemento fundamental en el desarrollo de los servicios de saneamiento, haciendo buen uso de ellos, retribuyendo con el pago de sus tarifas el beneficio recibido, para lograr continuidad y eficiencia en la prestación de servicios.

Por otro lado, el ámbito interno involucra acciones relacionadas al personal del SEDA AYACUCHO, como elemento ejecutor de la prestación del servicio, que deberá estar conciente de la importancia de la tarea a su cargo y de lo que significa su colaboración para alcanzar los objetivos de la entidad.

Estos conceptos justificatorios son el sustento para la elaboración y puesta en marcha de un Plan de Comunicaciones 2016 desde la Oficina de Imagen y Educación Sanitaria, específicamente en lo que respecta a la Imagen Institucional del SEDA AYACUCHO y que se pone a consideración en el presente.

MISSION

"Contribuir a crear y mantener una imagen positiva del SEDA AYACUCHO en la población y, fortalecer las relaciones interlaborales, promoviendo la fidelidad del personal con la entidad"

4.- Objetivos generales

- ❖ Fortalecer la comunicación externa e interna del SEDA AYACUCHO considerando los intereses de los diferentes grupos de clientes.
- ❖ Crear una buena imagen de la institución y del servicio
- ❖ Mantener un flujo eficiente de información para ofrecer un buen servicio a la institución y a la comunidad.
- ❖ Contribuir a una oferta proactiva de los servicios de la Oficina de Imagen

4.1.-Objetivos de la comunicación Interna

- ❖ Contribuir a la creación de una identidad corporativa.
- ❖ Promover la fidelidad de todo el personal con el SEDA AYACUCHO.
- ❖ Fortalecer las relaciones humanas e inter laborales.
- ❖ Informar sobre los procesos de desarrollo de la entidad apoyándoles al mismo tiempo.
- ❖ Fortalecer la comunicación interna

4.2.-Objetivos de la Comunicación Externa

- ❖ Elevar el grado de conocimiento y reconocimiento del SEDA AYACUCHO en la población.

SERVICIO DE AGUA POTABLE Y
ALCANTARILLADO DE AYACUCHO S.A.
SEDA AYACUCHO
[Firma]
FELICITAS SULCA ENEGO
JEFE OFIC. IMAGEN Y EDUC. SANITARIA

- ❖ Establecer la oficina de Imagen como el punto de contacto entre la entidad y el público
- ❖ Mejorar la imagen de la entidad y la valoración de sus servicios de Agua potable y desagüe.
- ❖ Informar al público sobre logros y problemas del SEDA AYACUCHO

5.- Identificación de Clientes

Clientes Internos: Junta de Accionistas, Directorio, Gerente General, Gerentes de Línea, proveedores, empleados y obreros en general.

Clientes Externos: Público en general, usuarios de las diversas categorías, grupos líderes, municipios, instituciones regionales, instituciones educativas públicas y privadas, instituciones públicas y privadas, periodismo en general.

6.- Herramientas de Gestión

6.1. Para la Comunicación Interna

Es importante la generación de distintos Soportes de **Comunicación Interna** para que sea más rica la comunicación. Los mismos pueden ser orales, escritos, audiovisuales, digitales etc.

Para el motivo de este plan se han considerado las siguientes actividades estratégicas:

6.1.1. Vitrinas Informativas:

Este es un ancestral, pero efectivo medio de comunicación que es colocado en un lugar de tránsito seguro del personal. Puede contener información general, normativas institucionales e informaciones que intercambia el personal. Es necesario que su contenido este ordenado para que visualmente sea de rápida lectura y notorio el cambio periódico de su información. Se utilizará convenientemente las vitrinas colocadas en el 1º, 2º y 3º piso.

6.1.2. Cuadernillo de Bienvenida:

Cualquier persona que ingresa a una Institución nueva necesita saber a dónde se ha incorporado. Para ello se diseñará este material que tentativamente puede incluir: una síntesis histórica, las normas internas, su organigrama, sus integrantes o sea comunicación básica sobre la Entidad, etc.

6.1.3. Publicación Institucional:

Un boletín interno informa, motiva y cohesiona al personal. Su importancia es que en ella confluyen informaciones de diferentes áreas. Así, se produce una comunicación ascendente, descendente y lateral. Además, la identificación de los integrantes con su contenido conlleva, por otro lado, la valoración como persona y, por otro, un sentimiento de pertenencia. Estas publicaciones se adecuan a los hábitos de lectura de cada cual y crea una cita periódica entre la redacción y el personal. Al respecto, se reiniciará la emisión del Boletín "Gotitas"

6.1.4. Reuniones:

Las reuniones son un espacio de comunicación para: informar, capacitar, reflexionar, tomar decisiones, intercambio de opiniones, tertulias, etc. Lo importante es contar con

espacio acorde y convocar a los participantes con la debida antelación. En este caso se planea reiniciar las reuniones denominadas **Cine Video SEDA**

6.2. Para la Comunicación Externa

Los programas en el ámbito externo están conformados por actividades específicas, de acercamiento a la comunidad para conocer sus necesidades sobre saneamiento y de difusión a la población y/o autoridades en lo referente a obras, servicios y responsabilidades del SEDA AYACUCHO, además, la tarea de Educación, de la Cultura del Agua que está necesitando nuestro público externo.

Para cumplir con esta tarea se efectuará las siguientes actividades:

6.2.1. Conceder entrevistas frecuentes a través del teléfono. Todas las oportunidades que sean necesarias para ampliar o aclarar información, sea en medios radiales o televisivos, desde la oficina o domicilio de la responsable.

6.2.2. Información directa vía teléfono (celular o rpm) a periodistas de la prensa hablada, escrita o televisiva.

6.2.3. Ruedas de Prensa, cuando sea necesario informar de manera detallada sobre un hecho específico de la labor institucional.

Además de las acciones que se realizan de manera cotidiana y habitual como:

6.2.4. Notas de Prensa. Informaciones diversas del quehacer institucional

6.2.5. Comunicados, avisos de pago, corte del servicio,

6.2.6. Campañas publicitarias, semanales, quincenales o mensuales, (ejecución de obras, servicios colaterales, convenios)

6.2.7. Campañas de Incentivos a Clientes Puntuales.

6.2.8. Se debe considerar la posibilidad de la emisión semanal de un programa televisivo

7. Recomendación

Para obtener resultados expectantes es preciso contar con el **presupuesto** necesario, lamentablemente todos los años esta oficina ha tenido esta limitación, sin embargo siempre se la ha exigido resultados que con solo buena voluntad no se podrá lograr, además, es necesario que las demás áreas se involucren, TODOS deben ser parte de la labor en la mejora de la IMAGEN INSTITUCIONAL del SEDA AYACUCHO, desde la Junta de Accionistas, el Directorio, Gerencia General, Gerentes de Línea y trabajadores en general.

8. Observación

La oficina cuenta con un personal insuficiente para las labores que se cumplen, una persona en Imagen y una en Educación Sanitaria

9. Comentario final

Fuera de las actividades propias de la oficina de Imagen y Educación Sanitaria, se cumple con las acciones asignadas como Fedataria, ratificada últimamente con Resolución N°064 -2014- EPSASA-GG, el cual se cumple con agrado y estando la oficina en el primer piso la demanda es mayor. Se ha encomendado también la recepción de reclamos de diversa naturaleza vía teléfono celular los mismos que deben ser reportados a las áreas competentes para su atención; así mismo se recibe a diario en la oficina de Imagen, la visita de usuarios para hacer consultas, reclamos y denuncias, quienes deben ser atendidos de manera inmediata y oportuna.

CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES : Oficina de Imagen y Educación Sanitaria 2016

Objetivo

Estratégico:

Fortalecer
lineamientos de
política
institucional de
Imagen y
Educación
Sanitaria de la
entidad

	Actividad	E	F	M	A	M	A	J	J	A	S	O	N	D	Responsable
1	Fortalecer la Comunicación Interna y Externa														
1.1.	Plan de Comunicación Interna														
	1.1.1.Vitrinas Informativas		x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	F Sulca
	1.1.2.Cuadernillo de Bienvenida *														F Sulca
	1.1.3.Publicación Institucional Gotitas							x	x	x	x	x	x	x	F Sulca
	1.1.4.Reunión con trabajadores, cine Video							x	x	x	x	x	x	x	F Sulca
1.2.	Plan de Comunicación Externa														
	1.2.1. Entrevistas frecuentes a través del teléfono*	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	F Sulca
	1.2.2. Información directa vía teléfono (a celular o rpm)*	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	F Sulca
	1.2.3. Ruedas de Prensa *														F Sulca
	1.2.4. Publicación de Boletines de Prensa		x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	F Sulca
	1.2.5. Publicación de Comunicados			x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	F Sulca
	1.2.6. Programa televisivo			x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	F Sulca

* Cuando se requiera

PLAN DE EDUCACION SANITARIA Y AMBIENTAL - 2016

I.- INTRODUCCION:

Partiendo de que el cuidado del agua es tarea de todos y siendo el agua un recurso fundamental para todo proceso productivo y en especial para la vida, es esencial que todos estemos conscientes de su cuidado.

La insuficiente información sobre prácticas saludables sobre el cuidado de los servicios básicos en la población, incrementa hábitos inadecuados en el uso del agua potable y alcantarillado sanitario así como del ambiente.

El Programa de Educación Sanitaria de SEDA AYACUCHO, propone estrategias educativas con el objetivo de intervenir en la cultura de la población mediante procesos educativos para lograr cambios en los hábitos, costumbres y practicas inadecuadas en el uso de los servicios con el objetivo de buscar la sostenibilidad de los mismos.

En el marco de la responsabilidad social y dentro de los objetivos estratégicos SEDA AYACUCHO continuará con el desarrollo de alianzas estratégicas, concertadas, que permita desarrollar actividades de sensibilización, información, participación y retroalimentación en los diferentes grupos poblacionales: escolar, organizaciones de base, instituciones públicas - privadas y población en general.

Los temas que se viene desarrollando es sobre el uso adecuado del Agua Potable, Valoración económica, ecológica, social y cultural del agua, micro medición, uso adecuado del alcantarillado sanitario y cuidado del medio ambiente, mediante campañas de sensibilización por radio y televisión, adiestramiento a nuevos usuarios que demandan instalaciones nuevas de agua potable y alcantarillado, visitas guiadas a las plantas de tratamiento, orientación e información a usuarios para viabilizar sus gestiones operacionales y comerciales (reclamos), con el objetivo de servir mejor al usuario, recuperar la confianza y convertirlo en aliado estratégico.

2.- JUSTIFICACION:

La prestación de los servicios de agua y alcantarillado no garantiza por sí sola el mejoramiento de la salud, ni la calidad de vida de la población, si no se implementa un **Programa de Educación Sanitaria** para garantizar la vida útil de los servicios impartiendo campañas de comunicación y educación participativa garantizando la sostenibilidad del proceso.

De acuerdo a la Directiva N°180-2000-SUNASS, señala Que, las EPS deben incorporar en sus funciones de Administración, Operación y Mantenimiento de los servicios de agua potable y disposición de excretas; medidas de prevención para evitar y prevenir la propagación de enfermedades y que mejor en las Instituciones Educativas.



Así mismo, de acuerdo a la Resolución de Superintendencia N° 244 -2000-SUNASS en su Artículo 4º estipula: "Establecer la obligación de la EPS de comunicar al usuario, proporcionándole información concerniente al proceso de facturación bajo esta modalidad, una relación de los puntos de fuga de agua más frecuentes al interior de los domicilios y las recomendaciones para evitarlas".

SEDA AYACUCHO, mediante el Programa de Educación Sanitaria, quiere este año 2016 aunar esfuerzos como años anteriores, con las instituciones públicas y privadas como Gerencia de Recursos Naturales y Gestión del Medio Ambiente del Gobierno Regional, la Municipalidad Provincial de Huamanga, Municipalidades distritales, Dirección Regional de Vivienda, Construcción y Saneamiento, la Superintendencia Nacional de Servicios de Saneamiento SUNASS, la Comisión Ambiental Regional, la Dirección Regional de Educación, la Dirección Regional de Salud, Administración Local del Agua, ONG, etc. realizándose acciones conjuntas a fin de generar mayor impacto en la población ayacuchana y optimizando los recursos económicos y humanos.

El presente plan tienen como finalidad continuar con el proceso educativo a todo nivel para promover una cultura sanitaria y ambiental basada en el cuidado del agua potable, cuidado de los servicios de saneamiento contribuir a mejorar la calidad de vida de los usuarios ayacuchanos.

3.- SITUACION DE LOS SERVICIOS DE AGUA POTABLE Y ALCANTARILLADO SANITARIO

SEDA AYACUCHO realiza grandes esfuerzos para brindar el servicios de agua potable y alcantarillado sanitario en Ayacucho y Huanta, en cantidad, calidad, acorde a la normativa vigente.

La creciente demanda por los servicios de agua potable y alcantarillado hacen muy dificultoso el abastecimiento adecuado y oportuno, agravado por la topografía accidentada, instalaciones clandestinas, puntos cítricos de presión agudizándose el desabastecimiento sobretodo en épocas de estiaje

Pese a ello la población aun no ha internalizado sus hábitos en el cuidado del agua, el alcantarillado y cuidado del medio ambiente, lo cual dificulta el abastecimiento de agua a zonas asentadas en las partes altas de la ciudad. Lo cual genera reclamos operacionales y comerciales, que se vuelca en la mala imagen de la entidad y por tanto de la gestión.

SEDA AYACUCHO al cierre del 2015 tiene un total de 55744 conexiones de agua potable y 41 piletas públicas lo que hace un total de 218 036 habitantes servidos con el servicio de agua potable. En tanto a alcantarillado sanitario, es recolectado mediante conexiones domiciliarios que suman un total de 50603 con el servicio de alcantarillado sirviendo a un total de 194 533 habitantes.

El nivel de micromedición se tienen un total de conexiones con medidores operativos de 37106 instalaciones.



En diciembre del 2015 se aprobó el Plan Maestro Optimizado lo cual viene encaminando al logro de sus objetivos y el cumplimiento de metas de gestión para una adecuada prestación de servicio en la que el componente de educación sanitaria permitirá generar mayor conciencia y valoración de los servicios y por ende su sostenibilidad.

4.- OBJETIVOS:

4.1. OBJETIVO GENERAL:

Desarrollar conciencia sanitaria y ambiental en la población, para la valoración económica, ecológica, social y cultural del agua y de los servicios que brinda SEDA AYACUCHO y la protección del medio ambiente.

4.2. OBJETIVO ESPECIFICO

- Implementar estrategias y acciones de sensibilización, reflexión y concientización dirigidas a desarrollar actitudes, comportamientos y prácticas adecuadas para una gestión eficiente de los servicios de saneamiento básico, con responsabilidad colectiva.
- Capacitar a la población para usar racionalmente el agua y mantengan en buen estado sus instalaciones sanitarias.
- Sensibilizar a la población por una cultura sanitaria y ambiental.
- Concienciar a los clientes internos beneficiarios con los servicios de agua potable y alcantarillado sanitario en la valoración de los servicios de agua y alcantarillado y cuidado del medio ambiente.

5.- POBLACION OBJETIVO:

El Plan de Educación Sanitaria y Ambiental está dirigido a la población en general con actividades específicas para los siguientes grupos poblacionales:

- * Población Escolar: Docentes, alumnos, padres de familia y personal de servicios.
- * Organizaciones comunales.
- * Nuevos usuarios de Proyectos de Agua Potable y Alcantarillado.
- * Organizaciones de base: Líderes de vaso de leche, mercados.
- * Población en general.



6.- ACTIVIDADES.

1.- Apoyar la implementación del Decreto Supremo 021-2009-Vivienda de los Valores Máximos Admisibles.

2.- Promover convenios interinstitucionales: Educación, Universidad y otros sectores para la promoción de una cultura sanitaria y ambiental.

3.- **Capacitación en 5 Instituciones Educativas, previo un diagnostico in situ.** Se tomaran en cuenta algunas referencias:

- Fichas de encuesta.
- Inspección in situ.
- Consumo de agua potable de la I.E.
- Evaluación de los servicios. **

4.- **Capacitación en “Gasfitero Escolar”** que involucre al personal de servicio de 30 Instituciones Educativas.

5.- Capacitación en diez asociaciones, asentamientos humanos y zonas en los que se vienen ejecutando obras de ampliación, mejoramiento y de pavimentación sea por SEDA AYACUCHO, Municipios y Gobierno Regional, durante el 2016.

6.- Campañas de sensibilización **en Instituciones Públicas y privadas**, respecto al cuidado del agua potable y del alcantarillado sanitario: Municipalidades, Direcciones Regionales, Universidades, Pymes, etc.

7.- **Promover visitas guiadas a las Plantas de Tratamiento de Agua Potable de Quicapata y de Aguas servidas de Totorá**, con Instituciones Educativas donde la responsable del PES, guía a las diferentes delegaciones, en tanto con Universidades y Escuela de Post Grado se delega el guiado a los jefes de la Planta de Tratamiento de Agua Potable y de Aguas Servidas de Totorá, finalizado la visita se realizara la encuesta a un 10 % de participantes

8.- **Supervisar y monitorizar las acciones** del componente de Educación Sanitaria de Proyectos de instalación de medidores y otros proyectos programado en el presente año.

9.- Realización de Campaña SEDA AYACUCHO cerca de tu casa en Ayacucho y Huanta.

10.- Promover inspecciones a establecimientos de UND, Usuarios No Domésticos.

11.- Realización de Feria Multisectorial por el agua:

- **Día Mundial del Agua : 22 de marzo**
- **Día Interamericano del Agua:** 1er sábado del mes de octubre



- 12.- **Capacitar a grupos organizados sobre el Decreto Supremo 021-2009** y su reglamentación respecto a los VMA, brindar orientación a los notificados. Promover a que presenten su Declaración Jurada de UND.
- 13.- **Capacitación a Clientes Nuevos de SEDA AYACUCHO**, con información detallada respecto a los servicios que brinda la entidad.
- 14.- **Capacitación en organizaciones de base**, como comedores populares y líderes de vaso de leche de las Municipalidades distritales de Ayacucho, San Juan Bautista, Carmen Alto y Jesús Nazareno.
- 15.- **Impulsar el espacio radial Institucional "Los Caminos del Agua" de SEDA AYACUCHO** una vez por semana, los días miércoles, por espacio de una hora,.
En ello se difunden los logros de la SEDA AYACUCHO
Se orienta por una cultura sanitaria y ambiental, así como las acciones y avances de las gerencias de línea que la población ayacuchana debe conocer.
- 16.- Promover Campañas de Difusión por medios radiales y televisivas en
Fechas alusiva:
 - * **Día Mundial del Agua**
 - * **Día Interamericano del Agua.**
- 17.- Elaborar el Calendario Institucional de SEDA AYACUCHO- 2017, con ello premiar a Nuestros clientes puntuales. En el calendario se promueve el uso adecuado del agua Potable y alcantarillado.
- 18.- Elaboración de materiales educativos, informativos y otros: Trípticos, Stikers y documentales, etc.

Y otras según la necesidad de las gerencias de línea: Micro medición, Erradicación de instalaciones clandestinas, etc.

7.- METODOLOGIA:

El presente plan de actividades de educación sanitaria y ambiental permitirá la valoración de los servicios que brinda SEDA AYACUCHO, partiendo de un diagnostico rápido en cada grupo poblacional que nos permita conocer practicas, comportamientos y actitudes de los usuarios respecto a los servicios y el medio ambiente, ahorro de agua potable y percepción de los usuarios en relación a SEDA AYACUCHO.

Un papel fundamental que se va tener en cuenta es la identificación de actores y líderes de la población a intervenir, por lo que se coordinará con los dirigentes y representantes vecinales en los cuales se viene o se van a ejecutar obras de mejoramiento o ampliación de agua potable. Asimismo se coordinará con líderes en cuyas zonas se presentan dificultades en la prestación y otros aspectos.

Se promoverá la participación concertada de la población organizada, entidades relacionadas con el agua.

La actividad educativa será a todo nivel teniendo como aliado a los medios informativos como radio, televisión, prensa escrita, página web, redes sociales, etc.



8.- INDICADORES.

8.1.- Indicadores de Procesos:

- * Número de actividades.
- * Número de participantes en las actividades.
- * Número de Organizaciones Vecinales.
- * Número de Gasfiteros capacitados e instituciones participantes.
- * Porcentaje de avance de actividades.

8.2.- Indicadores de Resultados.

- * No. de instalaciones clandestinas denunciadas en la oficina y otros que solicitan documentales.
- * No. de reclamos operacionales recibidos, canalizados y atendidos.
- * Numero de usuarios que post capacitación del PES, denuncian instalaciones clandestinas (in situ)
- * Fichas de encuesta post capacitación.
- * Fichas de encuesta post visitas guiadas.
- * Estadística de consumo de los primeros 50 Usuarios capacitados.
- * Usuarios No Domésticos incorporados al Software VMA

9.- METAS:

La meta primordial del presente Plan de Trabajo es:

- Capacitaciones en 10 Asociaciones y/o asentamiento humanos, zonas beneficiarios con los servicios básicos de agua potable y alcantarillado sanitario.
- Capacitaciones en 10 Instituciones Públicas y privadas usuarios con los servicios básicos de agua potable y alcantarillado sanitario.
- **Capacitación a 550** usuarios que solicitan una instalación de agua potable y alcantarillado.
- Emisión de 30 Programa radial "Los Caminos del Agua"
- Desarrollo de 2 ferias del agua.
- Charlas a las líderes de vaso de leche de los distritos de Ayacucho, San Juan Bautista, Carmen Alto y Jesús Nazareno.



PLAN DE EDUCACION SANITARIA Y AMBIENTAL DE SEDA AYACUCHO.

- Capacitación a 150 Usuarios No Domésticos: dueños de establecimientos comerciales: grifos, lavaderos de carro, pollerías, así como en organizaciones involucradas con los VMA, según el Decreto Supremo 021-2009-DVCS
- Desarrollo de Campaña SEDA AYACUCHO cerca de Tu Casa en 2 distritos, zonas de prestación de servicios.
- 1 Taller Gasfitero Escolar con Instituciones educativas.
- 2 Campañas radiales y televisivas (trimestrales) sobre Uso adecuado del agua potable, Uso adecuado del alcantarillado sanitario.
- Guiado de 50 delegaciones a las Plantas de tratamiento de Agua potable y 15 a la Planta de Tratamiento de Aguas Servidas de Totorá.
- Capacitaciones a líderes de vaso de leche en los 3 distritos de prestación de servicio
- Inspecciones a 100 establecimientos de Usuarios No Domésticos

10.- PRESUPUESTO:

Para ejecutar las actividades los gastos serán cubiertos por SEDA AYACUCHO, se gestionara el apoyo de las Instituciones Públicas y privadas involucradas en este plan afín de lograr el apoyo en las actividades planificadas.

Ayacucho, 18 mayo del 2016



CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES DEL PROGRAMA DE EDUCACIÓN SANITARIA. 2016

ACTIVIDADES	E	K	M	A	Mi	J	J	A	S	D	N	D
Campaña SEDA AYACUCHO Cerca de tu casa							X				X	
Capacitación en Instituciones Públicas y privadas			X		X	X	X	X	X		X	
Campañas de sensibilización en organizaciones zonas de Ejecución de obras			X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
Trabajar en 5 Instituciones Educativas						X	X	X	X	X		
Campaña radial y televisivo sobre buen uso del agua y alcantarillado.			X						X			
Feria del Agua			X						X			
Visitas Guiadas a las Plantas de Tratamiento			X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
Charlas a nuevos clientes en local Institucional	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
Taller Gasfitero Escolar						X						
Elaboración de materiales educativos: Afiches, trípticos, estiker, etc.			X			X			X			
Capacitación a UND sobre VMA	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
Programa los Caminos del Agua					X	X	X	X	X	X	X	X
Capacitación a líderes de organizaciones de base						X	X	X	X			
Inspección a Establecimientos de UND sobre VMA				X	X	X	X	X	X	X	X	X



PRESUPUESTO DEL PROGRAMA DE EDUCACION SANITARIA 2016

Nº	ACTIVIDAD	RESPONSABLE	REQUERIMIENTO		APOYO	PRESUPUESTO	INDICADORES
			HUMANO	MATERIAL			
01	Implementar PES en Asoc, AAHH. Ejecución de obras con recursos propios Inspecciones domiciliarias	EESA Nancy Rojas	Apoyo con un Practicante	Movilidad, refrigerio, materiales de escritorio, Otros	Gerencias de Línea	S/. 200.00	10 asociaciones capacitadas en el uso del agua potable y alcantarillado. Cultura de pago por el servicio que brinda la entidad. Inspección 30 domicilios, mediante fichas
02	Trabajar con Instituciones Educativas, por una cultura sanitaria y ambiental.	EESA Nancy Rojas	Apoyo con un Practicante	Movilidad, materiales de escritorio.	Gerencias de Línea	S/. 1000.00	5 Instituciones Educativas, auto planificación: Capacitación a docentes, personal de servicio, alumnos y padres de familia
03	Campaña Gasfitero Escolar	EESA Nancy Rojas	Gasfitero de la EPSASA	Refrigerio, trípticos, dípticos, afiches, Equipo Premios.	Gerente Comercial Operacional y	s/ 500.00	Convenio UGEL y gasfiteros capacitados
04	Feria del Agua:	EESA Nancy Rojas	Instituciones involucra	Trípticos, afiches, difusión radial, servicio de energía.	Gerencias de Línea, OIES,	S/. 500.00	2 Feria del agua: Día Mundial del Agua y Día Interamericano Del Agua.
05	Campaña SEDA AYACUCHO cerca de tu casa	EESA Nancy Rojas	Apoyo de asistente o practicante	Gigantografías, movilidad, refrigerio, trípticos, afiches, equipos, amplificador, laptop, etc	Gerencia Comercial	1000.00	2 Campañas en los distritos
06	Charlas a nuevos clientes	EESA Nancy Rojas		Trípticos Proyección de video		S/ 500.00	550 clientes nuevos capacitados, en cuanto a los servicios que brinda la entidad.
07	Espacio radial "Los Caminos del Agua"	Imagen y Educación Sanitaria	Apoyo de asistente	USB MP3 movilidad, premios para concursos.	Gerencia de línea e invitados.	S/. 5000.00	30 Programa Radiales. Participación de usuarios, premios, promoción de campañas y otros



08	Sensibilización a Usuarios No Domésticos.	Imagen Educación Sanitaria	Resp. VMA	Dípticos, Fichas de inspección y Visitas guiadas a la PTAS y spot elaborado y difundido	MPH, Centro generador	S/. 300.00	100 usuarios no domésticos capacitados
09	Difusión de spot televisivo y spot radial	Imagen Educación Sanitaria	Asistente de OI/ES	Programa de Edición, micrófonos, Spot televisivo, Spot Radial	Gerencias de línea, comisión multisectorial	S/ 5000.00	Campañas Uso adecuado del agua por carnaval, Día Mundial del Agua, del medio Ambiente y Día Interamericano del agua.
10	Visitas Guiadas a las Plantas de Tratamiento agua potable y de aguas Residuales	Blga Nancy Rojas	Jefe de PTAP Quicapata y PTAR Totora.	Tripticos Informativos	Departamento de Producción	S/ 300.00	50 delegaciones visitaron a la PTAP Y 15 a la PTART.
11	Elaboración de materiales educativos diversos	EESA Blga. Nancy Rojas	Asistente de OI/ES	Gigantografías, afiches, estikers, calendario, etc.		S/ 2000.00	Gigantografías, afiches, estikers, calendario, elaborado.
12	Cap en Organizaciones de base	EESA Blga. Nancy Rojas	Asistente de OI/ES	Gigantografías, afiches, tripticos, laptop, data, refrigerio, etc		S/ 500.00	Organizaciones de vaso de leche de los 3 distritos capacitados
13	Celebraciones DMA, DIAAA	EESA Blga	Asistente de OI/ES	Diversos materiales y equipos, premios, etc	Gerente línea	S/ 1000.00	Concursos diversos DIAA
14	Inspecciones a Establecimientos de UND	EESA Blga. Nancy Rojas	Resp. VMA	Actas de inspección	Asesoría Legal, UCC, catastro	S/500.00	100 Establecimientos de UND inspeccionados
15	Capacitaciones en Instituciones públicas y privadas	EESA Blga. Nancy Rojas	Asistente de OI/ES	Tripticos Informativos y videos data y laptop		S/300.00	Personal de 10 Instituciones públicas y privadas Capacitado.
TOTAL						S/18 600.00	

SERVICIO DE AGUA POTABLE Y
ALCANTARILLADO DE AYACUCHO S.A.
SEDA AYACUCHO



Nancy Rojas Pillaca

Responsable de Educación Sanitaria