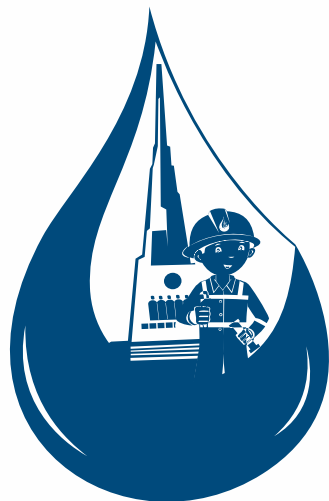




Manual

de identidad corporativa

Servicio de Agua Potable y Alcantarillado de Ayacucho S.A



SEDA AYACUCHO

Servicio de Agua Potable y Alcantarillado de Ayacucho S.A.

Llevamos vida a tu hogar

Servicio de Agua Potable y Alcantarillado de Ayacucho S.A.

38 Años

al servicio de Huamanga y Huanta
2 febrero 1983 - 2021

Servicio de Agua Potable y Alcantarillado de
Ayacucho S.A. - SEDA AYACUCHO S.A.
Gerente General: CPC Edwar Enciso Huillca

Local Central

Jr. Manco Cápac N° 342 - Ayacucho
Huamanga Central Telefónica: 066 316518

Sucursal Huanta

Jr. Julio C. Tello N° 155 (Barrio Hospital)
Teléfono: 066 322568

Manual producido por el Departamento de
Imagen y Educación Sanitaria / Febrero, 2021
Mg. Linder Mario Jauregui Yalli / Jefe
Blga. Nancy Rojas Pillaca/ Especialista en
Educación Sanitaria



FonoYaku



SEDA AYACUCHO



www.sedaayacucho.pe





ÍNDICE

1. INTRODUCCIÓN

Reseña histórica
Terminologías

2. LA MARCA

2.1 Antes
2.2 Marca actual
2.3 Proporciones y colores
2.4 Escala de grises
2.5 Negativo / Positivo
2.6 Tipografías y fuentes

3. USOS Y APLICACIONES

3.1 Usos de gerencia y otros
3.2 Estandarte institucional
3.3 Papelería
3.4 Vestimenta
3.5 Merchandising
3.6 Vehículos

4. PROHIBICIONES

1

INTRODUCCIÓN

Este manual de identidad corporativa recoge los elementos constitutivos de la identidad de SEDA Ayacucho, como elementos que establecen las pautas de construcción, el uso adecuado y las aplicaciones cromáticas de la marca.

La consolidación de la imagen de marca necesita una atención especial a las recomendaciones expuestas en este manual, como documento que garantiza una unidad de criterios en la comunicación y difusión pública. El manual debe ser por tanto una herramienta “viva” y presente en todas las aplicaciones de la imagen corporativa.

RESEÑA HISTÓRICA

Antes de 1941 la fuente de captación fue Lambrashuaycco desde ahí el agua llegaba a la Plaza de Huamanga a una pileta pública y algunos Monasterios. Posterior se construye el reservorio de Acuchimay y se amplía la Captación: Chiara – Lambrashuaycco, distribuyéndose así agua clorada por Administración de Agua de Acuchimay

En 1974 se construye PTAP N° 1 de Quicapata, para abastecer al reservorio Acuchimay administrada por Ministerio de Vivienda que tenía una Unidad de Operación en Ayacucho. El 2 de febrero de 1983, se fundó el Servicio Nacional de Agua Potable (SENAPA), funcionando como una empresa de agua potable.

En 1984 Se amplía la Planta de Tratamiento de Agua Potable y se construyen más reservorios: Libertadores y Miraflores. En noviembre de 1993, se constituye la Empresa Municipal de Agua Potable y Alcantarillado de Huamanga y Huanta, en cumplimiento al D.S. No 030-91- PCM.

El 27 de diciembre de 1996 se modifica la razón social a Entidad Prestadora de Servicios de Saneamiento (EPS Ayacucho), pposteriormente el 21 de diciembre de 1998 en una sesión ordinaria de la Junta General de Accionistas se acuerda modificar el Estatuto de la EPS, cambiando su sigla a EPSASA, normada por la Ley N° 26338 y su Reglamento D.S. 09-95-PRES y la Ley N° 26887 Ley General de Sociedades.

El 20 de octubre del 2014, en sesión extraordinaria de Junta General de Accionistas, se modificó a su denominación actual **Servicios de Agua Potable y Alcantarillado de Ayacucho S.A.**, que es una entidad Prestadora municipal de derecho privado con autonomía técnica, administrativa económica, acorde a la Ley Marco 1280 y su reglamento.

TERMINOLOGÍAS

Manual de identidad

Es un documento en el que se diseñan las líneas maestras de la marca de una institución. En él, se definen las normas que se deben seguir para su correcto uso en los diferentes soportes internos y externos.

Logotipo

El logotipo es cuando solo se usa tipografía en la marca, composiciones de palabras. Ejemplo es Coca-cola, Walt Disney o Canon.

Isotipo

Es la parte simbólica o icónica de la representación gráfica de una marca. Es decir, el 'dibujo'. Se refiere a cuando representamos la marca a través de un símbolo, icono. Ejemplo es la manzana de Apple

Imagotipo

Imagotipo es la fusión del logotipo más isotipo. Es la representación gráfica de una marca a través de una o varias palabras, junto a un ícono.

Isologo

El isologo lo componen la parte gráfica o icono y también la parte textual pero uno integrado en el otro. No se puede separar el texto de la parte gráfica.

2

LA MARCA



2.1 Antes

La terminología “SEDA AYACUCHO”, si bien puede ser de identificación rápido en el ámbito local, como la empresa que brinda servicios de saneamiento, sin embargo, se considera incorporar el nombre completo de la empresa con el objetivo de confundir con otras marcas que llevan la denominación SEDA.



El personaje se observa detrás del obelisco, mostrando una actitud temerosa o querer esconderse de algo. No siendo considerado además de manera proporcional en sus facciones corporales como la oreja, el cuello y la mano empuñada.

De acuerdo a lo contrastado con la imagen actual del obelisco de la Pampa de Ayacucho, la imagen que representa a ña estatua de los Vencedores de Ayacucho, no se encuentra a la altura, ni posición correcta.

SEDA AYACUCHO

Renovándose para servir mejor

Se recomienda que el slogan de la empresa, debe ser representado con otro color para una rápida diferenciación entre el nombre comercial y la frase representativa (slogan).

2.2 Marca actual

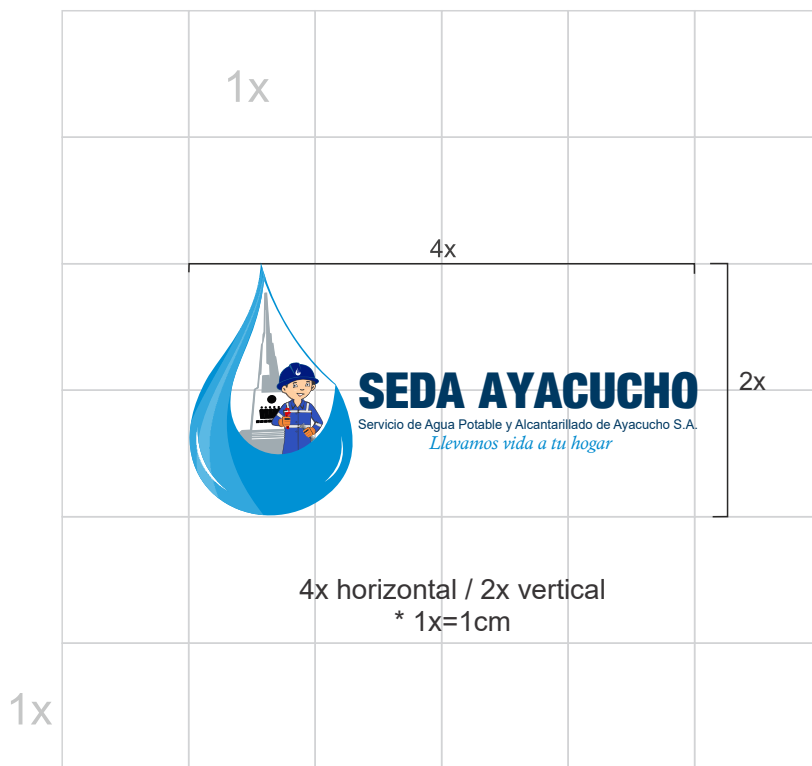




2.3 Proporciones / Colores

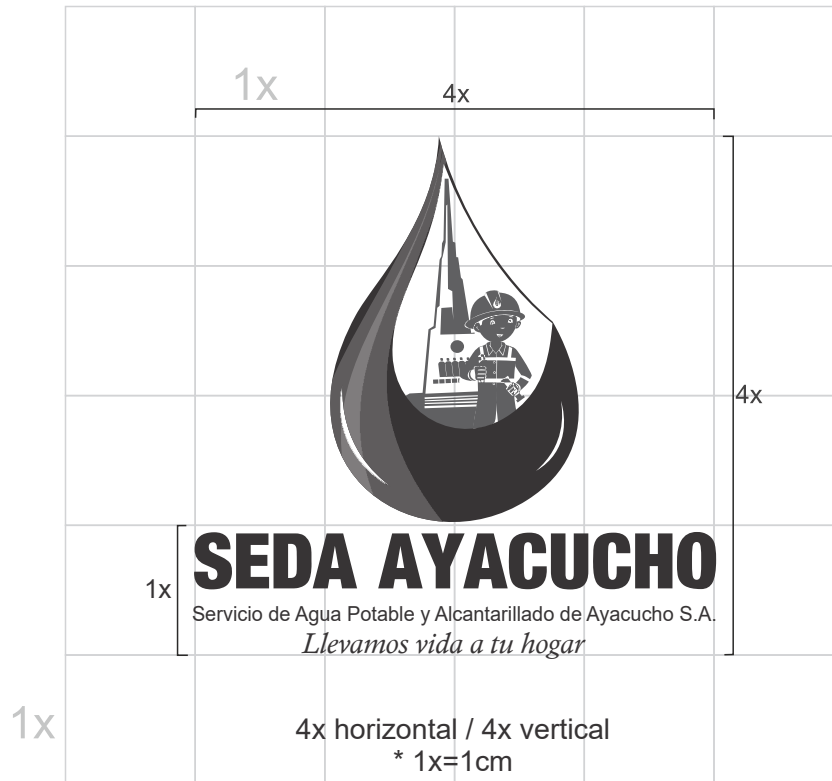
	R:00	G:134	B:203
	R:0	G:26	B:216
	R:00	G:57	B:98
	R:160	G:171	B:177
	R:255	G:207	B:162
	R:226	G:1	B:1
	R:4	G:4	B:5

	C:100	M:36	Y:00	K:00
	C:100	M:91	Y:13	K:36
	C:100	M:80	Y:34	K:42
	C:37	M:24	Y:23	K:4
	C:0	M:21	Y:38	K:0
	C:4	M:100	Y:100	K:1
	C:75	M:68	Y:65	K:90



	R:00	G:134	B:203
	R:0	G:26	B:216
	R:00	G:57	B:98
	R:160	G:171	B:177
	R:255	G:207	B:162
	R:226	G:1	B:1
	R:4	G:4	B:5

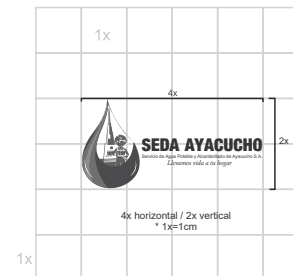
	C:100	M:36	Y:00	K:00
	C:100	M:91	Y:13	K:36
	C:100	M:80	Y:34	K:42
	C:37	M:24	Y:23	K:4
	C:0	M:21	Y:38	K:0
	C:4	M:100	Y:100	K:1
	C:75	M:68	Y:65	K:90

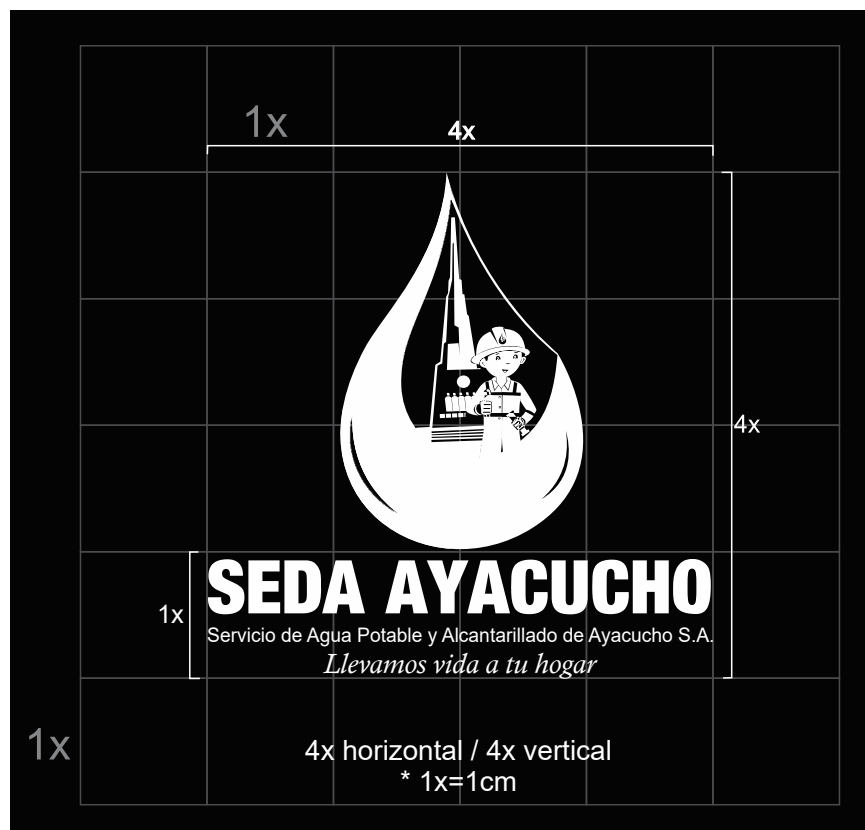


2.4 Escala de grises

	R:55	G:52	B:53
	R:96	G:96	B:98
	R:125	G:127	B:129

	C:100	M:36	Y:00	K:100
	C:80	M:23	Y:00	K:80
	C:100	M:80	Y:34	K:64

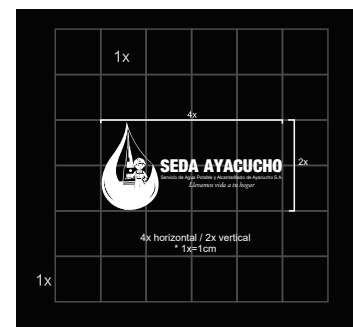




2.5 Negativo

Es cuando la marca es presentada o trasladado a color blanco, para todas aquellas ocasiones en las que el fondo donde se aplique a fondo oscuro o negro intenso.

Se mantienen las proporciones y tipografías en su versión vertical y horizontal.

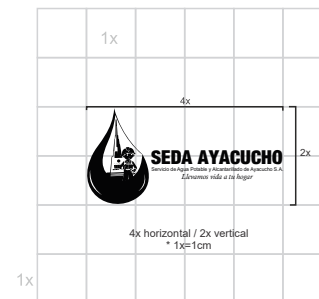




Positivo

Es cuando la marca es presentada o trasladado a color negro, a la inversa del negativo, para todas aquellas ocasiones en las que el fondo donde se aplique sea fondo blanco, de preferencia uniforme.

Se mantienen las proporciones y tipografías en su versión vertical y horizontal.



2.6 Tipografías y fuentes



Fuente: Harvest

SEDA AYACUCHO

Fuente: Arial

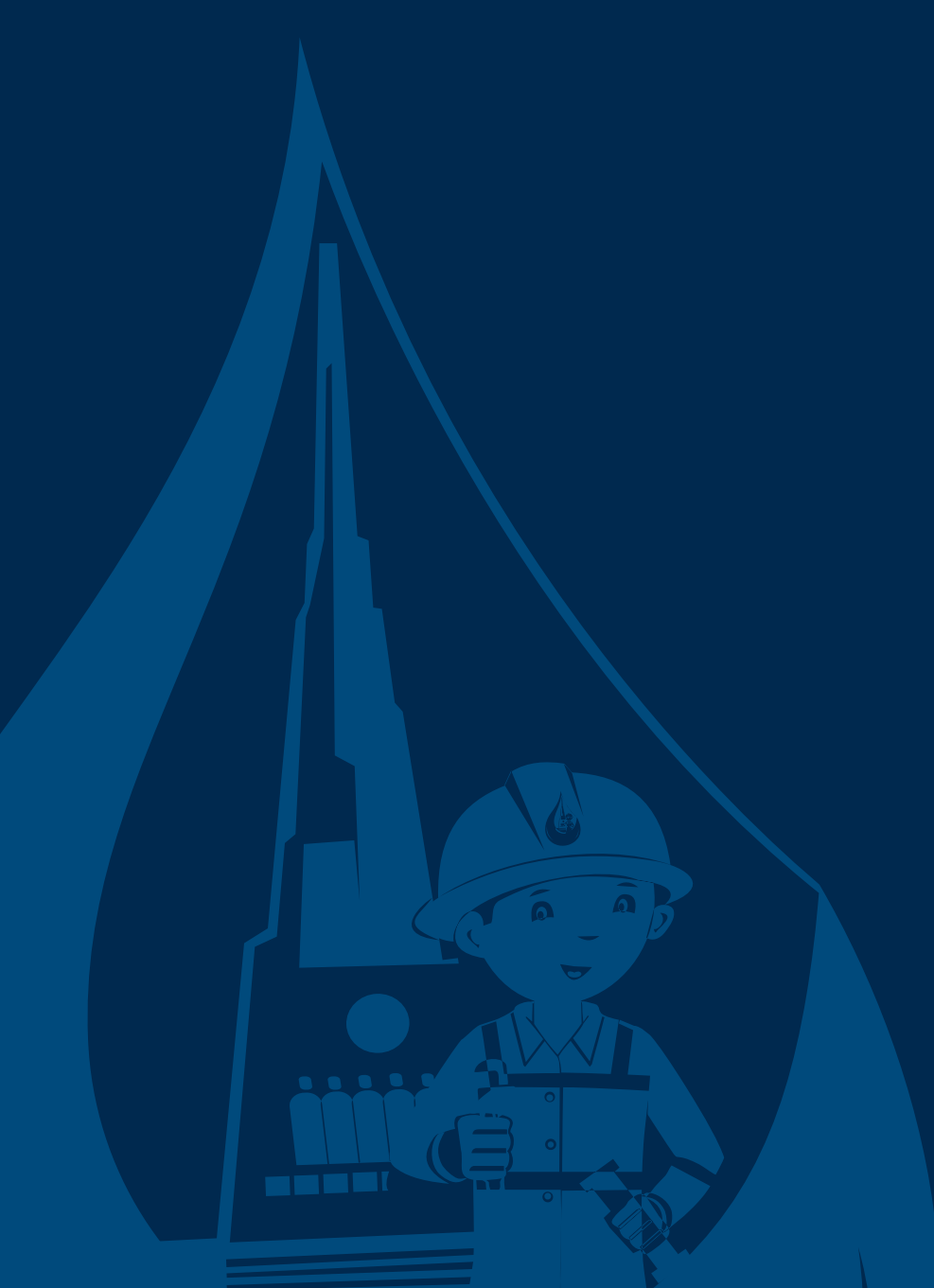
Servicio de Agua Potable y Alcantarillado de Ayacucho S.A.

Fuente: Calisto MT /Cursiva

Renovándose para servir mejor

3

USOS Y APLICACIONES



3.1 Uso de gerencias



DIRECTORIO



**GERENCIA
GENERAL**



**GERENCIA DE
ADMINISTRACIÓN Y
FINANZAS**



**GERENCIA
OPERACIONAL**



**GERENCIA
COMERCIAL**



**GERENCIA DE
INGENIERIA**



**GERENCIA DE
HUANTA**

Uso de órganos de línea

	GERENCIA GENERAL	Oficina de Planificación y Desarrollo Empresarial		GERENCIA GENERAL	Oficina de Asesoría y Defensa Legal		GERENCIA GENERAL	Departamento de Imagen y Educación Sanitaria		GERENCIA GENERAL	Departamento de Sistemas y Tecnologías de la información
	GERENCIA OPERACIONAL	Departamento de Control de Calidad		GERENCIA OPERACIONAL	Departamento de Producción de Agua Potable		GERENCIA OPERACIONAL	Departamento de Mantenimiento			
	GERENCIA OPERACIONAL	Departamento de Gestión Ambiental		GERENCIA OPERACIONAL	Departamento de Tratamiento de Aguas Servidas		GERENCIA OPERACIONAL	Departamento de Catastro Técnico y Redes			
	GERENCIA DE ADMINISTRACIÓN Y FINANZAS	Departamento de Logística		GERENCIA DE ADMINISTRACIÓN Y FINANZAS	Departamento de Contabilidad		GERENCIA DE ADMINISTRACIÓN Y FINANZAS	Departamento de Recursos Humanos		GERENCIA DE ADMINISTRACIÓN Y FINANZAS	Departamento de Tesorería
	GERENCIA COMERCIAL	Departamento de Cobranzas		GERENCIA COMERCIAL	Departamento de Medición y Facturación		GERENCIA COMERCIAL	Departamento de Atención al cliente		GERENCIA COMERCIAL	Departamento de Catastro de Clientes y Ventas
	GERENCIA DE INGENIERÍA	Departamento de Estudios y Proyectos		GERENCIA DE INGENIERÍA	Departamento de Supervisión y Liquidación de obras		GERENCIA DE INGENIERÍA	Departamento de Obras			
	GERENCIA SUCURSAL HUANTA	Departamento Operacional		GERENCIA SUCURSAL HUANTA	Departamento Comercial						

3.2 Estandarte institucional



Nacional

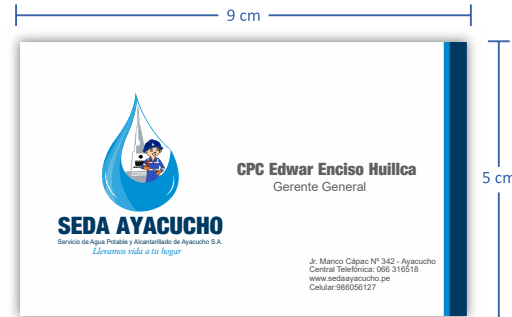
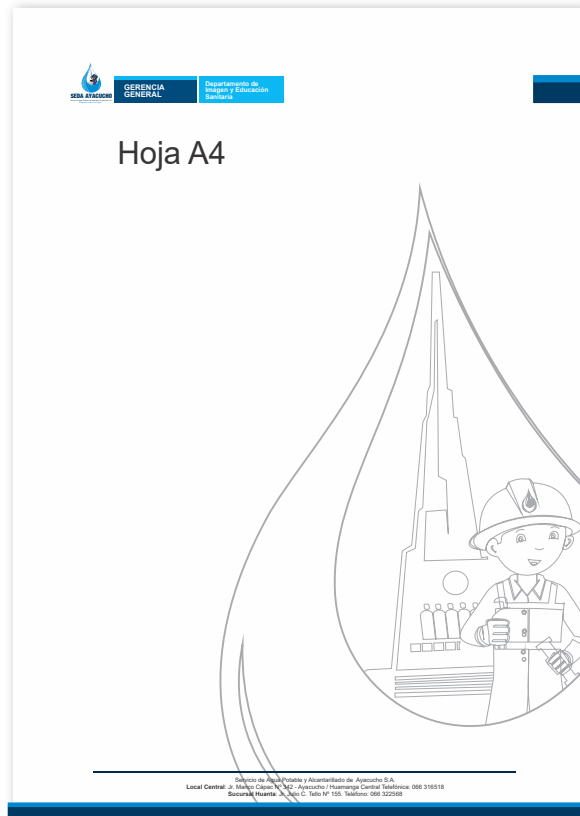


Institucional



Institucional

3.3 Papelería



Sobres institucionales



3.4 Vestimenta

Material: Escoger
Color: Plomo claro
Bordado: Logo y nombre
de gerencia



Guarda polvo



Memelucos



Camisa institucional



Tapa bocas



3.5 Merchandising

Mochilas



Tazas

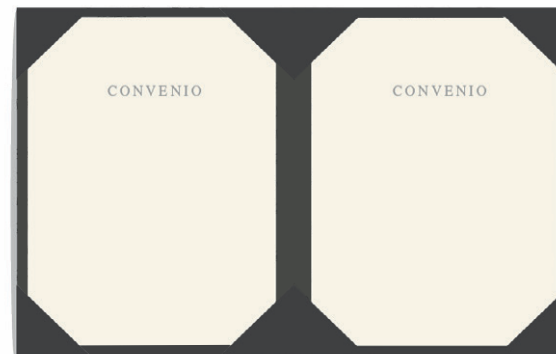


Bolsos



Fólder para convenios

Block y lapiceros



3.6 Vehículos / Equipos mecánicos

Camioneta institucional



Retroexcavadora



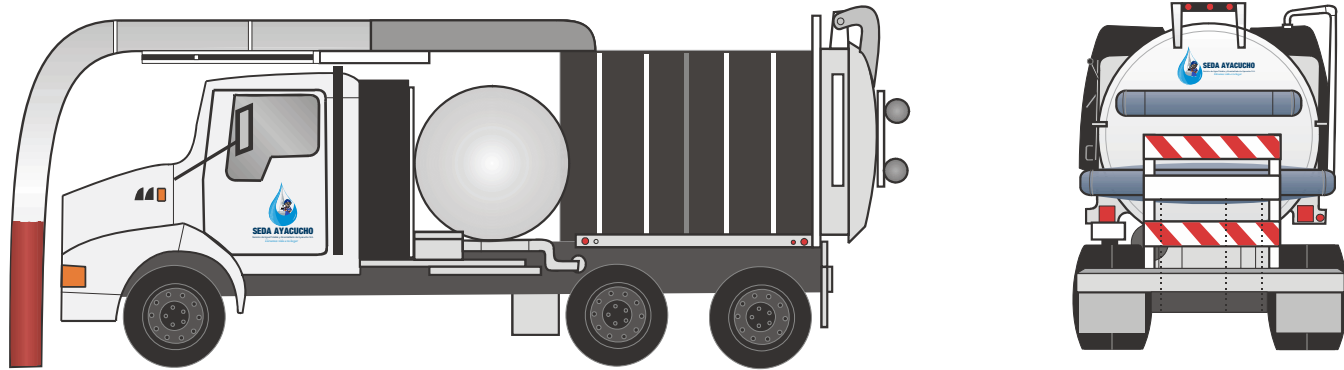
Camión cisterna



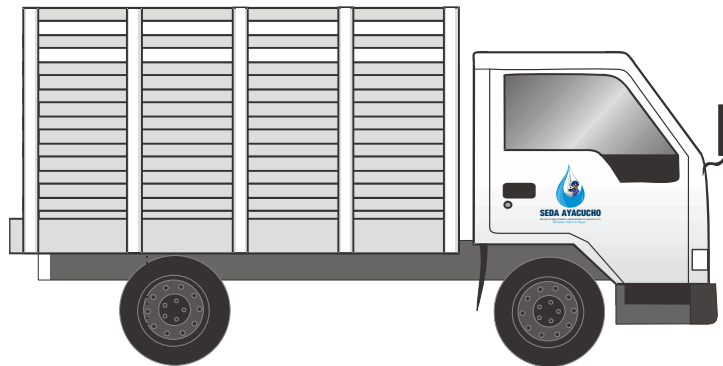
Minicargador



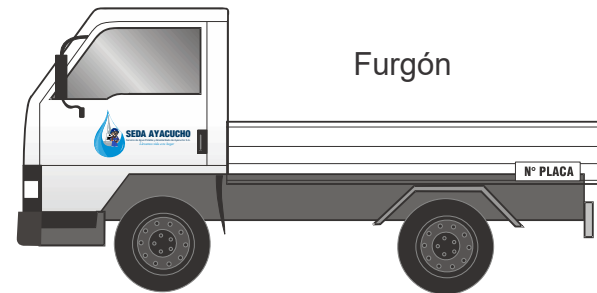
HidroJet



Furgón

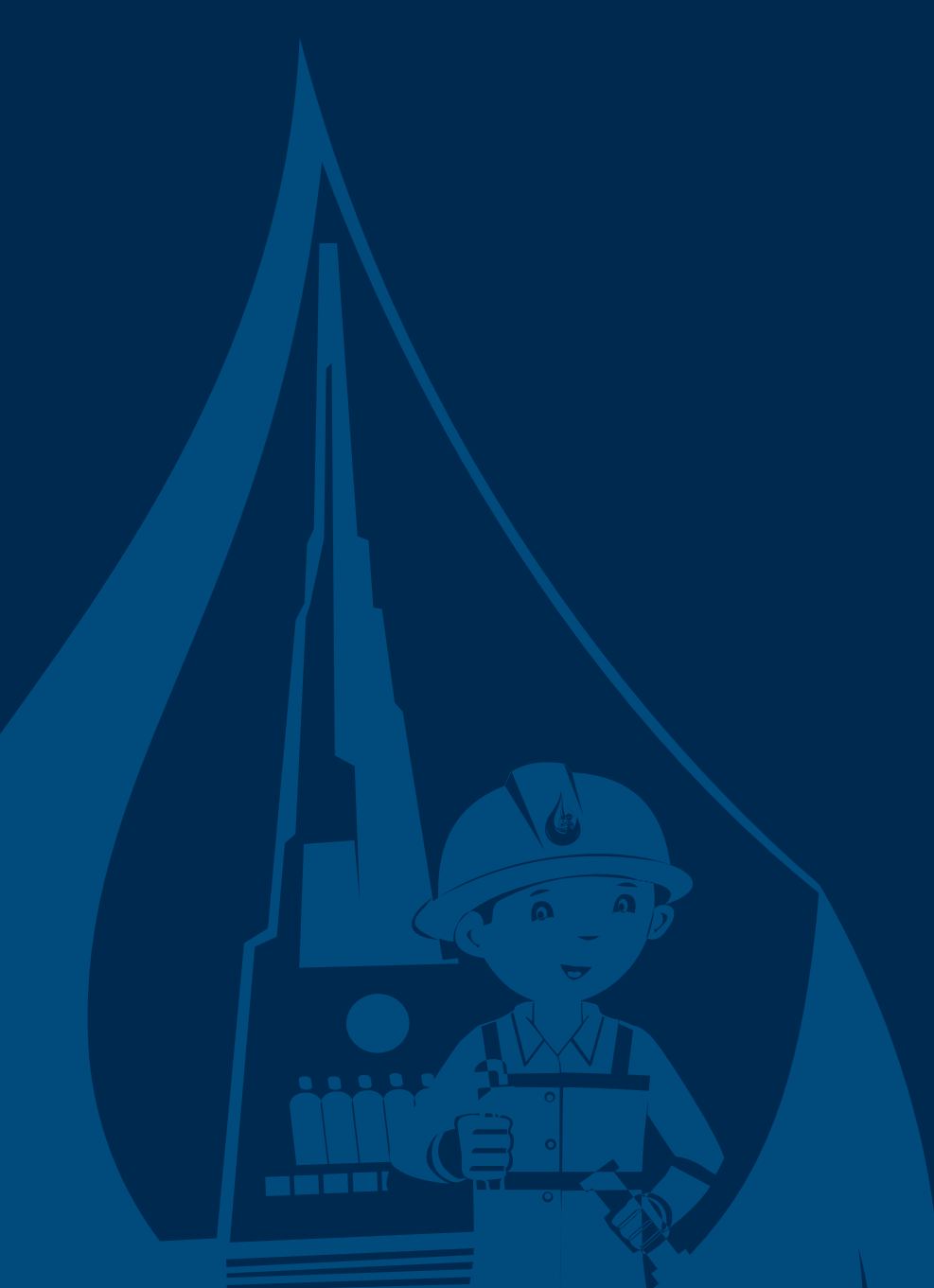


Furgón



4

PROHIBICIONES



Prohibiciones

Bajo ningún motivo el logotipo podrá ser modificado de las siguientes maneras.

Cambiar la fuente que no se la establecida



Quitar uno de los elementos del logo



Cambiar los colores institucionales



Variar los elementos del logo



Comprimir el logo



Expandir el logo



Colocar en vertical



Usar de manera desalineada



Usar de manera inadecuada sobre fondos oscuros



Colocar sobre fotografías





SEDA AYACUCHO

Servicio de Agua Potable y Alcantarillado de Ayacucho S.A.

Renovándose para servir mejor

Servicio de Agua Potable y Alcantarillado de Ayacucho S.A

Local Central: Jr. Manco Cápac N° 342 - Ayacucho / Huamanga Central Telefónica: 066 316518

Sucursal Huanta: Jr. Julio C. Tello N° 155 (Barrio Hospital) / Teléfono: 066 322568